

OPINIE KONSUMENTÓW DOTYCZĄCE STOSOWANIA PRODUKTU

Testowanie produktów ma na celu poznanie opinii, preferencji oraz doświadczeń użytkowników dotyczących stosowania produktu. Badania konsumenckie pomagają lepiej zrozumieć potrzeby i oczekiwania potencjalnej grupy docelowej oraz ich doświadczenia związane ze stosowaniem produktu. Takie informacje stanowią istotny element w procesie rozwoju produktów oraz dopasowania ich do potrzeb użytkowników. Celem przeprowadzonego badania dotyczącego suplementu diety BigErection było zebranie opinii użytkowników na temat ich doświadczeń związanych ze stosowaniem produktu. BigErection to suplement diety przeznaczony dla dorosłych mężczyzn, który uzupełnia dietę w składniki aktywne naturalnego pochodzenia. Formuła produktu zawiera m.in.:

- L-argininę
- ekstrakt z korzenia maca
- ekstrakt z korzenia żeń-szenia amerykańskiego
- ekstrakt z buzdyganka naziemnego
- ekstrakt z korzenia sarsaparilla
- ekstrakt z ziela czarnego owsa

Badanie dotyczące suplementu diety BigErection zostało przeprowadzone na próbie 70 respondentów, którzy w dniach od 1 kwietnia do 30 kwietnia 2018 r. stosowali przekazany bezpośrednio przez producenta produkt.

Zakres badania

Badanie miało na celu zebranie opinii respondentów na temat ich doświadczeń związanych ze stosowaniem suplementu diety BigErection. Respondenci zostali poproszeni o ocenę swoich obserwacji dotyczących:

- odczuwanej witalności seksualnej
- jakości i siły erekcji
- czasu trwania erekcji
- poziomu przyjemności podczas stosunku
- możliwości kontroli nad momentem wytrysku
- ogólnej satysfakcji ze stosowania produktu

Cel badania

Celem badania było poznanie opinii respondentów dotyczących ich subiektywnych doświadczeń związanych ze stosowaniem suplementu diety BigErection. Badanie koncentrowało się na deklarowanych przez użytkowników obserwacjach w zakresie:

- odczuwanej energii i witalności seksualnej
- jakości erekcji
- czasu trwania erekcji
- poziomu przyjemności podczas aktywności seksualnej
- możliwości kontroli nad momentem wytrysku
- ogólnego zadowolenia ze stosowania produktu

Instrument badania

Badanie zostało przeprowadzone anonimowo. Jako narzędzie badawcze wykorzystany został kwestionariusz ankietowy. Kwestionariusz został umieszczony w Internecie na stronie przeznaczonej do prowadzenia badań marketingowych. Link do ankiety został przesłany respondentom testującym suplement diety BigErection po uprzednim wyrażeniu przez nich zgody na udział w badaniu. W kwestionariuszu występowały pytania zamknięte, umożliwiające wybór jednej z dostępnych odpowiedzi.

Charakterystyka badanej populacji

Badanie zostało przeprowadzone na 70 respondentach testujących suplement diety BigErection przekazany przez producenta. Suplement diety najczęściej stosowany był przez mężczyzn w wieku:

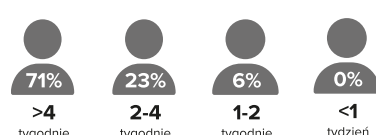
18–30 lat – 40% badanych
 31–40 lat – 27% badanych
 41–50 lat – 19% badanych
 51–55 lat – 10% badanych
 56–60 lat – 4% badanych



Wyniki badania

Na dzień wypełnienia ankiety internetowej panowie najczęściej deklarowali, iż stosują suplement diety BigErection ponad 4 tygodnie – 71% badanych. 23% mężczyzn stosowało produkt od 15 do 28 dni. 6% mężczyzn stosowało suplement między 7 a 14 dni. 76% panów deklaruje przyjmowanie kapsułek BigErection codziennie. 24% mężczyzn stosuje suplement kilka razy w tygodniu. 86% respondentów stosuje kapsułki zgodnie z zalecanym sposobem użycia, tj. 1 kapsułkę dwa razy dziennie.

Czas stosowania suplementu diety

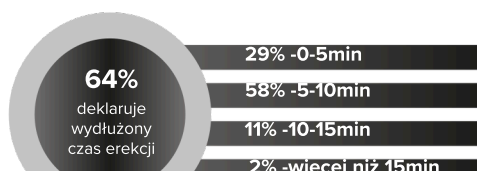
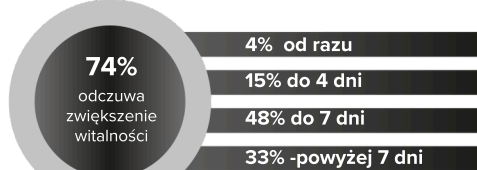


Częstotliwość stosowania suplementu diety

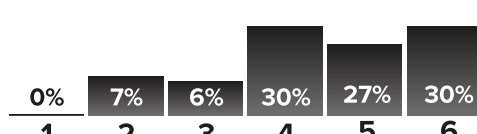


Opinie respondentów

Wśród mężczyzn, którzy wzięli udział w badaniu: 74% wskazuje na subiektywne odczucie zwiększonej witalności seksualnej od czasu rozpoczęcia stosowania suplementu diety BigErection. Najczęściej deklarowany moment pojawienia się tych odczuć to: 48% – po 5-7 dniach, 33% – po więcej niż tygodniu, 4% – po pierwszym zastosowaniu kapsułki. 70% respondentów deklaruje zauważenie większej przyjemności podczas aktywności seksualnej od czasu rozpoczęcia stosowania suplementu diety BigErection. 64% respondentów wskazuje, że według ich obserwacji czas trwania erekcji uległ wydłużeniu. 66% respondentów wskazuje, że według ich odczuć erekcja jest silniejsza. Respondenci zostali również poproszeni o subiektywną ocenę swoich doświadczeń w zakresie kontroli nad momentem wytrysku podczas stosowania produktu. 46% respondentów uznało, że odczuwa większą możliwość kontroli nad wytryskiem od czasu stosowania produktu.



Zadowolenie ze stosowania suplementu diety Big Erection



Zadowolenie ze stosowania produktu

57% respondentów deklaruje zadowolenie lub bardzo duże zadowolenie ze stosowania suplementu diety BigErection. Średnia ocena zadowolenia ze stosowania produktu wyniosła 4,7 w skali od 1 do 6. 87% respondentów deklaruje, że poleciliby suplement diety BigErection innemu mężczyźnie. 84% respondentów oceniło czytelność etykiety produktu jako bardzo wysoką.

Podsumowanie opinii

Procent mężczyzn deklarujących pozytywne doświadczenia w poszczególnych obszarach:

74% – zwiększona witalność seksualna
 64% – dłuższa erekcja
 66% – silniejsza erekcja
 70% – większa przyjemność podczas aktywności seksualnej
 46% – większa kontrola nad wytryskiem
 Średnia ocena zadowolenia ze stosowania produktu: 4,7 / 6
 87% respondentów deklaruje gotowość polecenia produktu innemu mężczyźnie.

87% RESPONDENTÓW POLECIŁOBY SUPLEMENT DIETY BIG ERECTION INNEMU MĘŻCZYŹNIE

84% RESPONDENTÓW UZNAŁO ETYKIETĘ ZA BARDZO CZYTELNA

NOTA METODOLOGICZNA - Badanie miało charakter ankietowy i opiera się na subiektywnych opiniach respondentów dotyczących ich doświadczeń związanych ze stosowaniem produktu. Wyniki badania przedstawiają deklaracje uczestników badania i nie stanowią dowodu działania produktu w sensie klinicznym ani naukowym.

PODSUMOWANIE - POTWIERDZONA SKUTECZNOŚĆ

Procent mężczyzn, którzy uzyskali pozytywny rezultat w danej kategorii.

